



— ÉPRA —  
CANTAR

GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1 EPTV

ge EPTV

CBN Rêbeldia Prosa Campinas

FM

JP FM

ep.painéis

Centro Sul

“

*"Transforme sua paixão em som e sua música em história. No palco do nosso projeto, seu talento é a estrela principal!"*

GRUPOEP



tudoep.com

acidade on

g1  
EPTV

ge  
EPTV

CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas

FM

JP  
Ribeirão Preto 101.1  
FM

ep painéis

Oceano Azul

# A MÚSICA COMO PARTE DA VIDA



**8 em cada 10**

pessoas do interior paulista  
declaram que a música constitui  
parte importante da sua vida.

A música é a atividade cultural/ de lazer  
mais citada pelos moradores do interior  
paulista: é mencionada por

**56% da população**



# **SOBRE A 1ª EDIÇÃO**

abril a junho de 2024

**722**

**INSCRIÇÕES NAS 4  
PRAÇAS DO GRUPO EP**

**+600**

**CONTEÚDOS DO  
PROJETO NOS  
VEÍCULOS DO GRUPO EP**

**+800k**

**VOTOS NA SEMIFINAL E  
FINAL DO ÉPRA  
CANTAR 2024**



O **É Pra Cantar** é mais que um **concurso musical**, é a **chance de transformar o sonho** de bandas regionais de pop rock **em realidade.**

***Aqui, cada acorde, cada letra e cada história têm voz.***



# **BANDAS DE TODA A REGIÃO DAS 4 PRAÇAS**

**do Grupo EP podem se inscrever para  
concorrer à produção de um EP com até 3  
faixas autorais com Rick Bonadio, uma  
oportunidade incrível de dar vida à música  
em grande estilo.**

**E NÃO PARA POR AÍ,  
a banda vencedora também terá o**

# **PRIVILÉGIO**

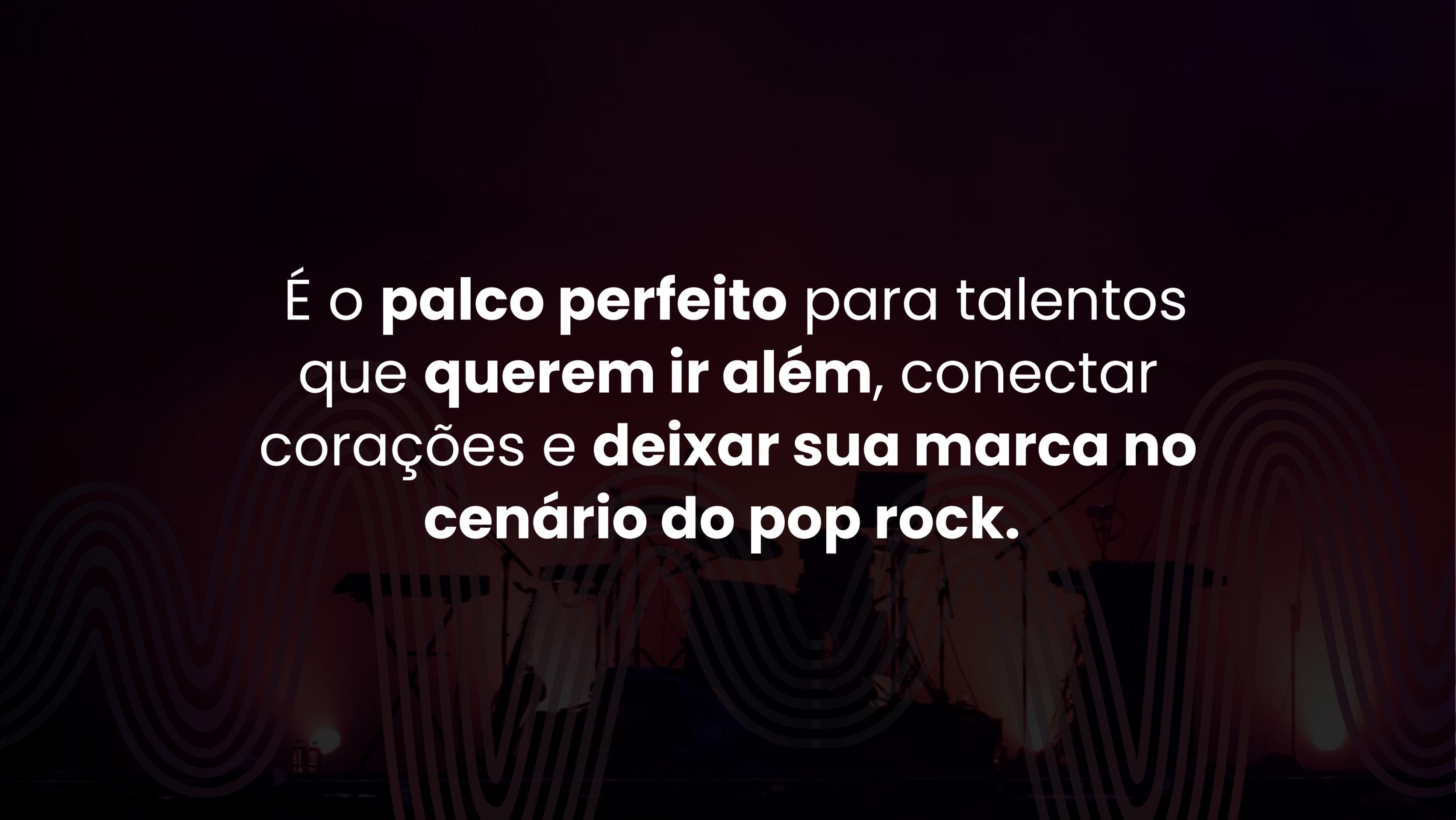
**de compartilhar sua trajetória, suas  
inspirações e seus desafios nos veículos do  
grupo, alcançando milhares de pessoas.**



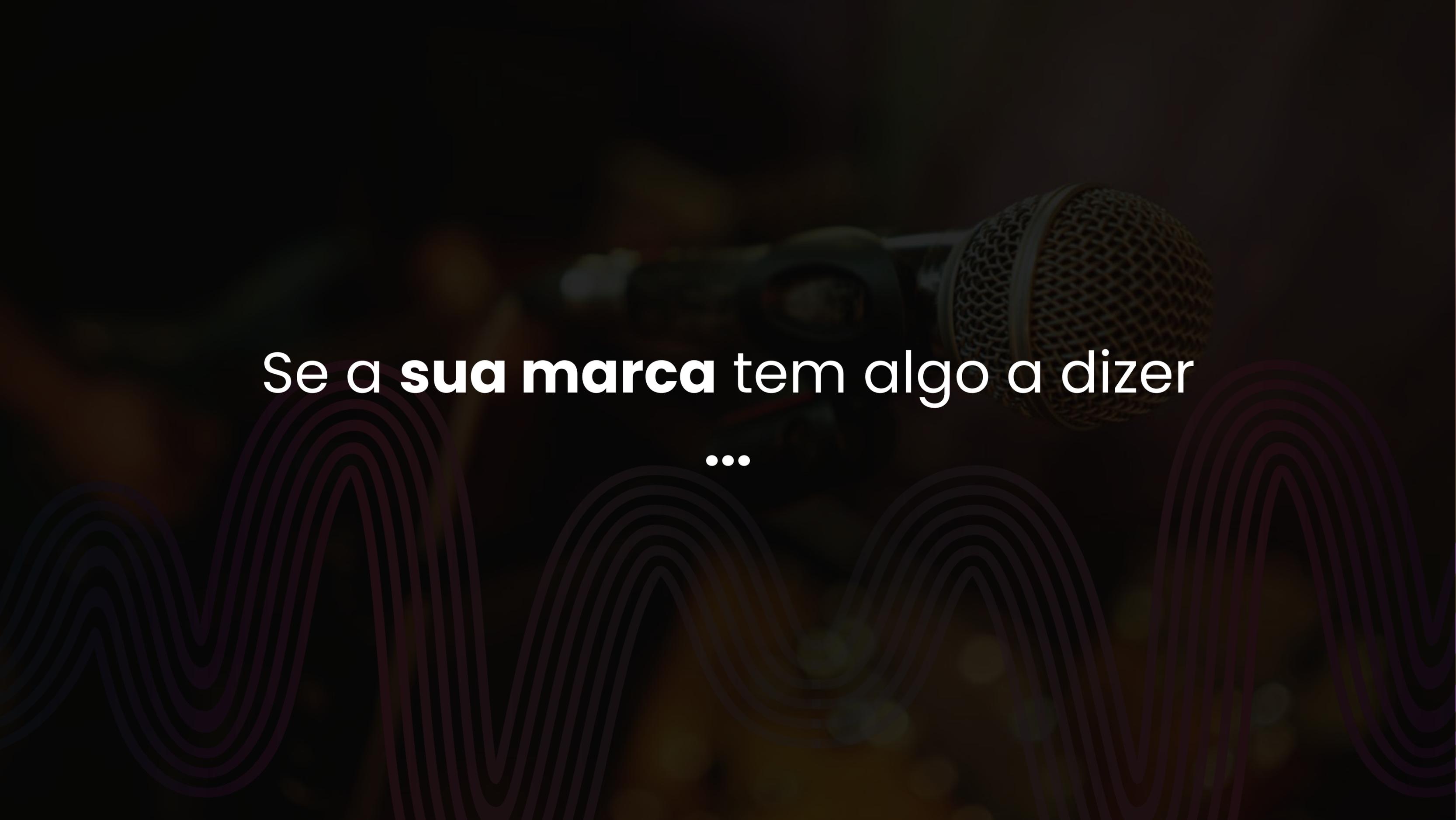
Neste projeto, celebramos a música como

**EXPRESSÃO DA ALMA  
E FORÇA DA CENA  
MUSICAL LOCAL.**





É o **palco perfeito** para talentos  
que **querem ir além**, conectar  
corações e **deixar sua marca no**  
**cenário do pop rock.**

The background features a dark, blurred image of a microphone and a hand holding a pen. At the bottom, there is a decorative pattern of multiple overlapping, wavy lines in a dark purple color.

Se a **sua marca** tem algo a dizer

...



— ÉPRA —  
CANTAR

# SOBRE A PREMIAÇÃO

## GRAVAÇÃO DE EP COM **Rick Bonadio**

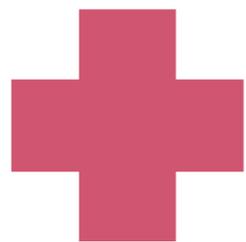
Produtor Musical, compositor, empresário e multi-instrumentista.



Neste concurso, **a banda vencedora terá a oportunidade de gravar um EP com 3 faixas** sob a orientação de **um dos mais renomados produtores musicais do Brasil, Rick Bonadio.**

Com uma carreira que abrange mais de três décadas, **Rick é conhecido por seu trabalho com grandes nomes da música, como Mamonas Assassinas, CPM 22, NX Zero, Charlie Brown Jr. e muitos outros.**

Gravar com **Rick Bonadio** não é apenas uma chance de gravar um EP, é uma **oportunidade de transformar sonhos em realidade.**



Oportunidade de compartilhar sua trajetória nos veículos do Grupo EP;

1 ano de contrato de distribuição digital em um player.

Abertura de show ou evento do Grupo EP em uma das 4 praças mediante realização.

# DINÂMICA



## Inscrições

Os participantes deverão **enviar os vídeos de suas músicas autorais** do estilo Pop Rock **pelo WhatsApp da EPTV.**

## Seleção

A **banca avaliadora composta por músicos e especialistas** irão selecionar **20 candidatos – 5 vídeos de cada praça** (Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas).

## Votação Semifinalistas

A música dos semifinalistas **será tocada nas rádios durante todo o período de votação.** Na página do projeto **no g1, acontecerá a votação aberta ao público** para escolha dos 4 finalistas. Será escolhido **1 candidato por praça.**

## Votação Finalistas

Os **4 finalistas** participarão novamente de uma **votação aberta ao público no g1** para escolha do grande vencedor.

## Premiação

A banda vencedora do concurso, **ganhará a gravação de um EP com até 3 faixas autorais com o produtor musical Rick Bonadio,** além da **oportunidade de contar sobre a trajetória,** perspectivas e criações da banda **nos veículos do Grupo EP.**

# CRONOGRAMA DAS ETAPAS

**Inscrições**

01 a 17/08

**Seleção**

18/08 a 07/09

**Divulgação Semifinalistas**

08 a 12/09

**Votação Semifinalistas**

15 a 25/09

**Divulgação Finalistas**

26/09

**Votação Finalistas**

29/09 a 05/10

**Divulgação Vencedor**

07/10

**Produção com Rick Bonadio**

17/10

**Matéria Especial**

25/10

Chamadas

Vinhetas de Bloco

Creators

Patrocínio da Página Sites Globo

Mídia Divulgação Sites Globo

Mídia Divulgação Sites EP

Redes Sociais Sites EP

Chamadas

Vinhetas de Patrocínio

Ação de Conteúdo

Legenda:

Televisão

Digital

Rádios



# CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO

As **chamadas apresentarão as etapas do concurso** convidando o público para as inscrições no WhatsApp da EPTV, para as votações na página do projeto no gl, **e divulgando o vencedor.**

MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR
COTAS	3
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	01/ago/25 a 17/out/25
QTDE. DE INSERÇÕES	70 inserções por praça
DURAÇÃO DO VT	45" sendo 30" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador
QTDE. DE VTS	4
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade   Encontro   Mais Você Jornal da EPTV 1   Novela da tarde   Sessão da tarde   Conversa com Bial   Supercine   EP Agro   É de Casa   Terra da Gente   Mais Caminhos   Jornal da EPTV 2   Altas Horas   Temperatura Máxima



# VINHETAS DE BLOCO

Vinheta que **antecede ou sucede bloco** do telejornal da EPTV 1ª e 2ª Edição **que apresentará matérias sobre o projeto.**

MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR
COTAS	3
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	01/ago/25 a 17/out/25
QTDE. DE INSERÇÕES	11 inserções por praça
DURAÇÃO DO VT	5" de assinatura de cada patrocinador
TELEJORNAL	Jornal da EPTV 1 Jornal da EPTV 2



# AÇÃO DE CONTEÚDO

No programa, **Pedro Leonardo cita e qualifica a marca do cliente.** Em dado momento da ação entra **insert e QR Code para call to action.** Após a ação na tv, será entregue a extensão do conteúdo na página do Mais Caminhos.

MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR
COTAS	2
TIPO	Ação Plena
PROGRAMA	Mais Caminhos
APRESENTADOR	Pedro Leonardo
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	25/outubro/25 - ação na tv





## CREATORS

**Pedro Leonardo e Lari Cavalcante** compartilham sua paixão pelo Pop, Pop Rock e Rock Nacional, **conectando-se com o público nas redes sociais** ao falar de suas influências musicais. Eles **convidam os seguidores para participarem do concurso, abrindo as inscrições** e incentivando a participação desde o início.

MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR
COTAS	2
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	01/Agosto/25
ENTREGA	1 feed + 3 stories
PÁGINA	Instagram da Larissa Cavalcante collab com Mais Caminhos
INFLUENCERS	Pedro Leonardo e Larissa Cavalcante



g1

# PÁGINA EDITORIAL

Uma proposta que **permite associação de sua marca** a um **dos maiores portais de notícias do interior.**

A **página do projeto ÉPra Cantar** apresentará todas as etapas do concurso, regulamento, dicas e entrevistas.



**BANNER**

Vários Formatos



**77 DIAS**

de Veiculação

**Mídia de patrocínio na página editorial ÉPra Cantar**, mídia de divulgação e apoio no G1 Campinas, G1 Ribeirão Preto, G1 São Carlos, G1 Sul de Minas e mídia de divulgação no G1 Nacional.



**CERCA DE 1,5MM**  
de Impressões



[CLIQUE AQUI E CONHEÇA A PÁGINA](#)

# MÍDIA DIVULGAÇÃO

Para **potencializar a associação da marca dos patrocinadores ao projeto**, serão veiculados em nossos portais **banners que direcionarão os usuários para a página editorial** onde terão acesso a todas as informações sobre o concurso.



Banners do projeto no site do acidade on  
Campinas, Ribeirão, Araraquara e São  
Carlos.



CERCA DE 880K  
de Impressões



Banners do projeto no site do Tudo EP



CERCA DE 67K  
de Impressões



**BANNER**  
Vários Formatos



**77 DIAS**  
de Veiculação

# REDES SOCIAIS

Também contaremos com uma **ampla divulgação no instagram do acidade on**, com posts avulsos para reforçar ainda mais a entrega do projeto.

Confira as entregas por praça:



15 stories avulsos imagem/vídeo 15 s (projeto)  
6 stories avulsos imagem/vídeo 15" (cliente)  
2 feed avulso imagem (projeto)  
1 feed avulso carrossel



15 stories avulsos imagem/vídeo 15 s (projeto)  
6 stories avulsos imagem/vídeo 15" (cliente)  
2 feed avulso imagem (projeto)  
1 feed avulso carrossel



15 stories avulsos imagem/vídeo 15 s (projeto)  
6 stories avulsos imagem/vídeo 15" (cliente)  
2 feed avulso imagem (projeto)  
1 feed avulso carrossel



15 stories avulsos imagem/vídeo 15 s (projeto)  
6 stories avulsos imagem/vídeo 15" (cliente)  
2 feed avulso imagem (projeto)  
1 feed avulso carrossel



## CHAMADAS NA RÁDIO

Como na televisão, **as chamadas apresentarão as etapas do concurso** convidando o público para as inscrições, as votações na página do projeto no gl, e divulgando o vencedor.

MERCADO	CAM   RIB   SCA ARA
COTAS	3
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	01/ago/25 a 17/out/25
QTDE. DE INSERÇÕES	115 inserções por veículo
DURAÇÃO DO MATERIAL	45" sendo 30" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador *
QTDE. DE MATERIAIS	5
MÍDIA BÁSICA	Rotativo (6h-19h ou 6h-20h)



## VINHETAS DE PATROCÍNIO

As vinhetas de patrocínio, **entram nos materiais que fazem parte mecânica do concurso cultural**, nas etapas de apresentação de semi finalistas, e finalistas, e trecho musical dos participantes ao longo do período.

MERCADO	CAM   RIB   SCA ARA
COTAS	3
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	01/ago/25 a 17/out/25
QTDE. DE INSERÇÕES	25 inserções por veículo
DURAÇÃO DO MATERIAL	45" sendo 30" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador
QTDE. DE MATERIAIS	3
MÍDIA BÁSICA	Rotativo (6h-19h ou 6h-20h)

# RESUMO DAS ENTREGAS



COTA MASTER

COTA PREMIUM

	CHAMADAS NA TV	X	X
	VINHETAS DE BLOCO	X	X
	AÇÃO DE CONTEÚDO	X	
	PATROCÍNIO DA PÁGINA	X	X
	MÍDIA DIVULGAÇÃO	X	X
	REDES SOCIAIS	X	
	CREATORS	X	
	CHAMADAS NA RÁDIO	X	X
	VINHETAS DE PATROCÍNIO	X	

# INVESTIMENTO

POR COTA



## COTA MASTER

<b>TV</b>	R\$ 389,763
<b>Ação de Conteúdo</b>	R\$ 24,192
<b>Digital</b>	R\$ 36,558
<b>Crossmídia</b>	R\$ 80,757
<b>Produção TV</b>	R\$ 20,000
<b>Produção Ação de Conteúdo</b>	R\$ 4,650
<b>Direitos e Conexos</b>	R\$ 3,629
<b>Produção Digital</b>	R\$ 9,800
<b>Arena/Campanha</b>	R\$ 155,000

INVESTIMENTO

R\$ 724.349,00



## COTA PREMIUM

<b>TV</b>	R\$ 389,763
<b>Digital</b>	R\$ 32,844
<b>Crossmídia</b>	R\$ 44,109
<b>Produção TV</b>	R\$ 20,000
<b>Produção Digital</b>	R\$ 9,800
<b>Arena/Campanha</b>	R\$ 155,000

INVESTIMENTO

R\$ 651.515,00

\*O projeto contempla 3 cotas, onde há a opção de venda: 2 Cotas Master + 1 Cota Premium, ou 1 Cota Master + 2 Cotas Premium, ou 3 Cotas Premium.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



## PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização:** Comercialização até dia 31/01/2025
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações

## PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

## EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

## PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

## PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

## DEMAIS INFORMAÇÕES



- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

### EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- **O programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.

## OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos formatos de mídia de divulgação. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br).

## OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



### PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

### SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.



# — ÉPRA — CANTAR



GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1

ge

CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas

FM

JR FM  
Sorocaba

ep painéis

